

Event *Lightning*

COMO
NETWORK

Event Lightning

专业会展观众登记
解决方案

COMO
NETWORK

FURNITURE CHINA 2019 | 第二十五届中国国际家具展览会
2019年9月9-12日 · 上海浦东新国际博览中心

informa

我的账户 · 订单中心 · 参观导航 · 展会官网

个人信息

称谓: 先生

姓: 严 名: 越 性别: 男

手机: 国家/地区号: +44 1491 | 南乔治亚岛和南桑... 手机号码: 13900000000

座机: 国家/地区号: +86 | 中国 城市号: 021 座机号码: 66666666 分机号: 123

我们为客户的展览、会议项目提供安全、
稳定的一体化数据服务, 并通过高效的配置方案
为客户订制登记流程与功能。
同时, 多维度数据报表可帮助客户有效地管理观众登记。

1

观众登记主系统

2

现场票池模块

3

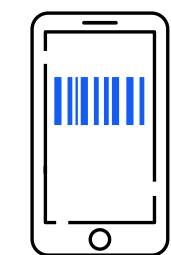
报表统计与商业分析

登记基础模块



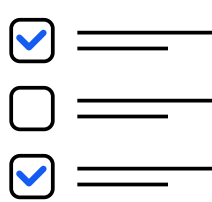
用户信息

根据项目配置用户信息表单, 并可选择性使用身份证实名验证与名片智能识别功能。



电子胸卡

可配置胸卡条形码 / 二维码号段规则、打印版 / 电子版胸卡模版, 实现个性化的需求。生成胸卡的同时自动发送短信 / 邮件确认通知。



问卷调查

基于问卷数据库配置问卷表单, 并可实现基于不同用户角色与不同答案的复杂问卷逻辑。



同伴胸卡

为同事 / 好友提交信息, 生成胸卡, 并直接发送短信 / 邮件通知给同伴。



登记附加模块



门票购买

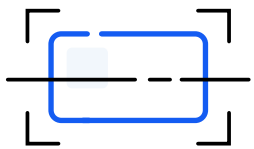
实现门票的电商购买流程, 并支持多货币 / 多支付方式以及多种促销规则及优惠码发放。



电子发票

可在线申请并生成增值税电子普通发票。

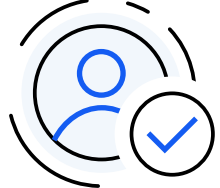
* 目前仅限于诺 e 票电子发票平台的接口服务。



名片扫描

快速识别简体中文、繁体中文、英语等 18 种语言, 并智能转化为登记系统可用的标准数据作为用户信息的预填模式。

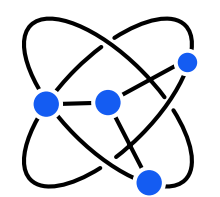
* 基于讯飞开放平台的接口服务。



主办审核

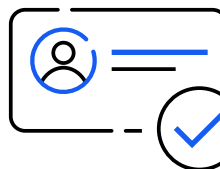
可在登记流程中插入主办方审核步骤, 并可更改用户角色及登记流程, 可使用户最终获得不同的胸卡 / 门票。

* 可在售票模式下, 针对媒体用户等实现免费门票的可能。



项目组数据共享

实现项目组中多项目之间的用户信息数据的共享, 避免跨项目个人信息的重复填写, 提升用户体验。

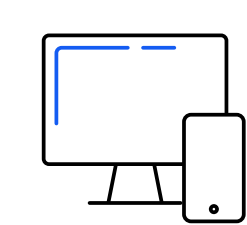


身份证实名核验

为应对防疫要求, 对身份证号合法性及人证匹配做安全验证, 并对用户身份敏感信息做加密处理, 以保护用户隐私。

* 基于天眼数聚或数据宝尊享版接口

登记系统其他优势



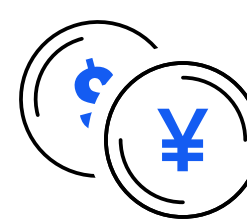
多终端界面

全面适应桌面、平板电脑、手机及微信浏览器等, 并可嵌入其他第三方广告平台, 如抖音、头条等。



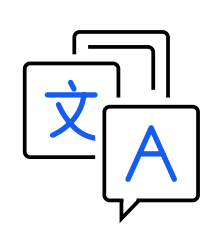
多登录方式

支持手机短信验证 / 邮件验证 / 微信授权 3 种免密登录方式。



多支付货币

除人民币以外, 可支持全球 100 多种货币的支付, 同时可配置多货币之间的汇率价格与非汇率价格。



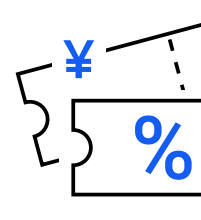
多界面语言

默认中英文双语界面, 可根据需求订制新的语言版本。



多支付网关

全面支持支付宝、微信及 PayPal 在桌面 / 手机多终端上的支付可能性。



多促销规则

可支持买赠 / 订单金额扣减 / 订单金额折扣 / 特定产品金额扣减 / 特定产品金额折扣 5 种常用的促销模式, 并生成优惠码供主办方发放。

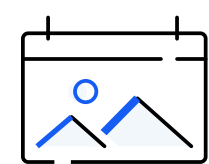


我们还有更“多”！



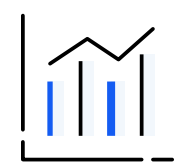
独立域名

拥有独立的对外域名, 可与项目官方网站保持一致。同时有利于将登记嵌入小程序或其他第三方广告平台。



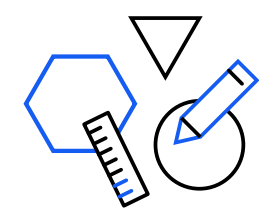
广告位

可在观众登记流程中的每个页面配置多个广告, 为第三方提供更多商业露出机会。



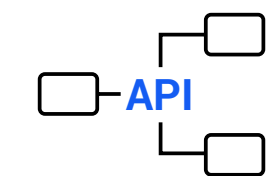
第三方追踪代码植入

支持 Google Analytics 与百度统计等主流第三方追踪代码的植入。



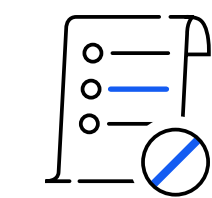
独立品牌形象

可通过应用品牌配色及更新项目主视觉, 凸显不同项目的个性, 保持对外品牌形象的一致性。



提供接口支持第三方开发

提供相应的业务接口, 支持第三方小程序或 H5 开发, 同时也支持对第三方 CRM 系统的数据同步。



观众黑名单

基于手机号、邮箱、身份证号对用户做黑名单设定, 并限制用户的登录与提交行为。



1

观众登记主系统

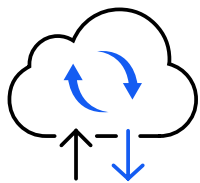
2

现场票池模块

3

报表统计与商业分析

现场票池模块



实时门禁对接

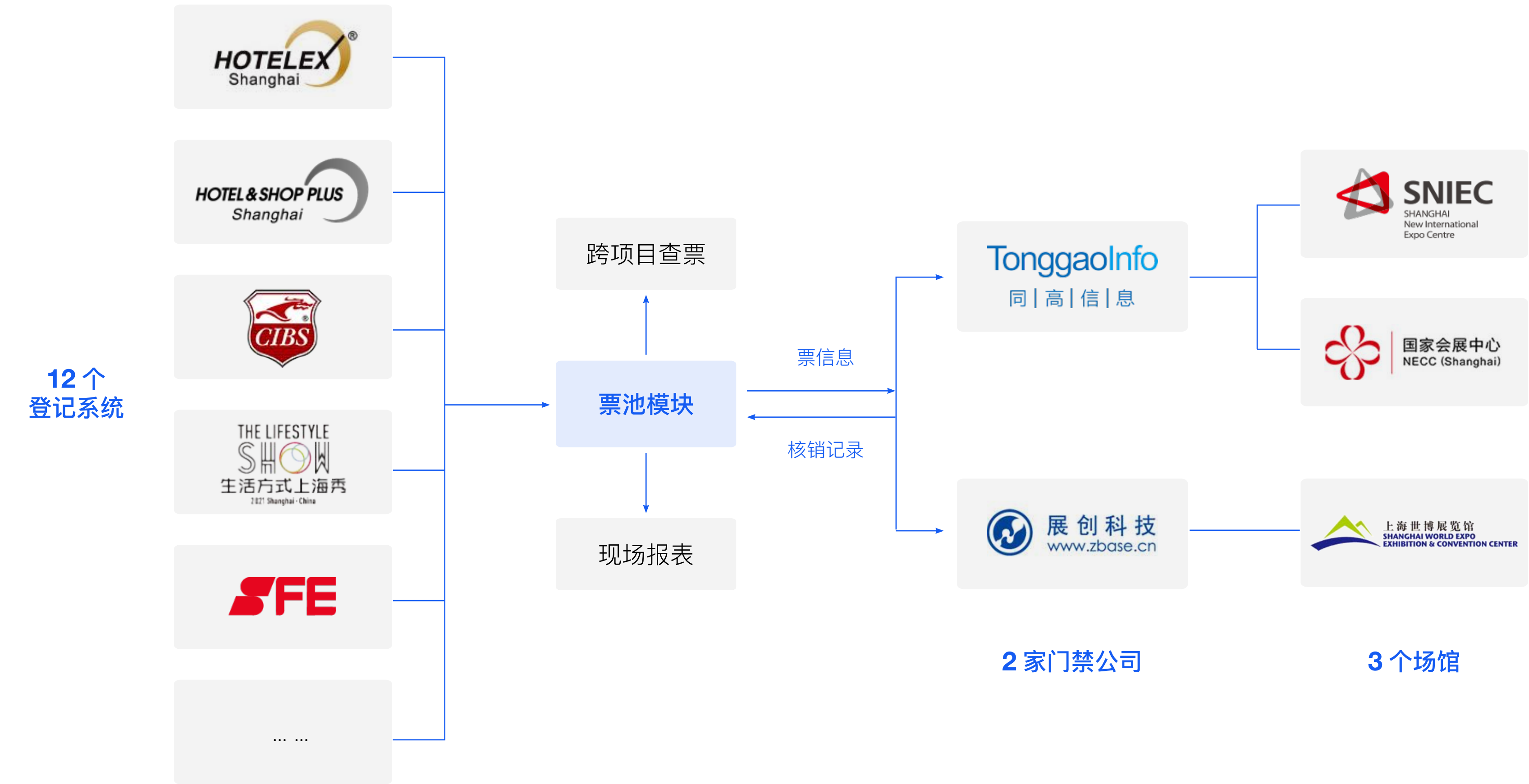
无缝连接第三方门禁系统，实时双向同步门票信息及现场入场核销数据，帮助主办方第一时间了解现场情况。



快速查票系统

除了简单高效以外，解决同期开展的跨项目查票功能，帮助用户快速入场。

复杂门禁对接模型



2021 旅博会实施方案

1

观众登记主系统

2

现场票池模块

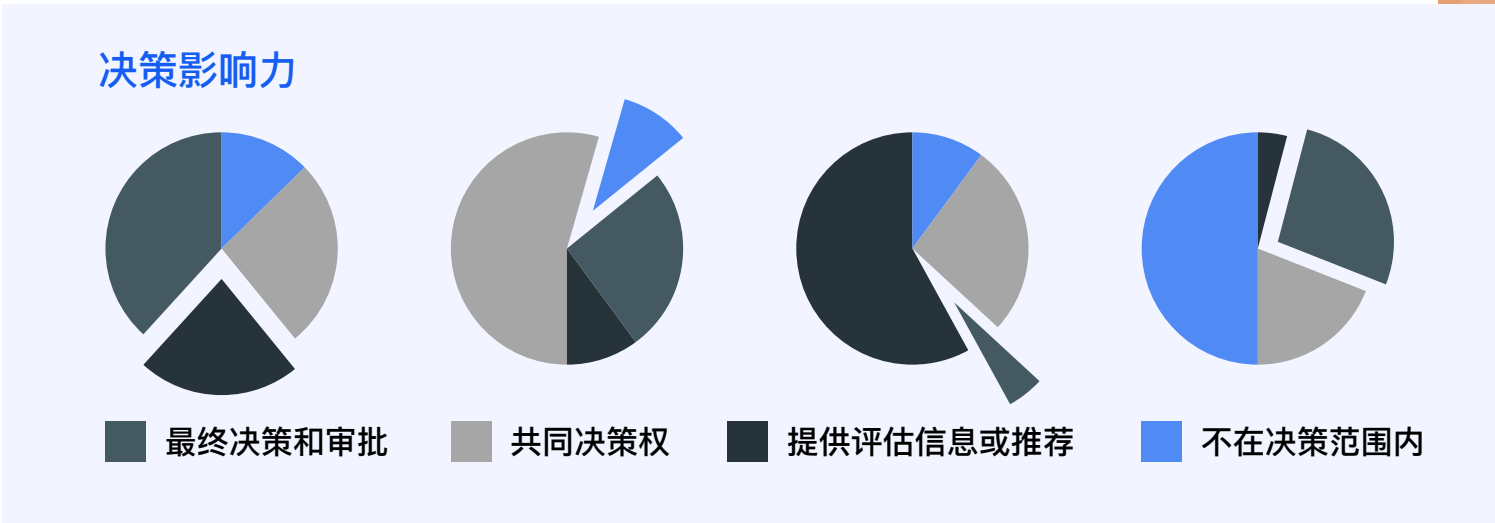
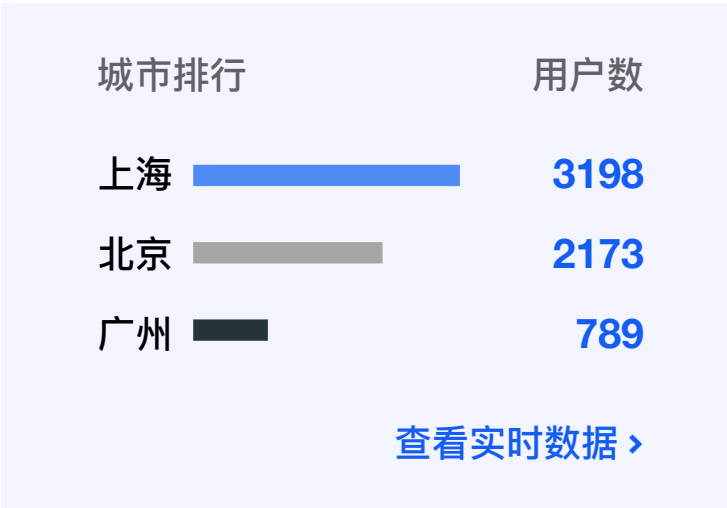
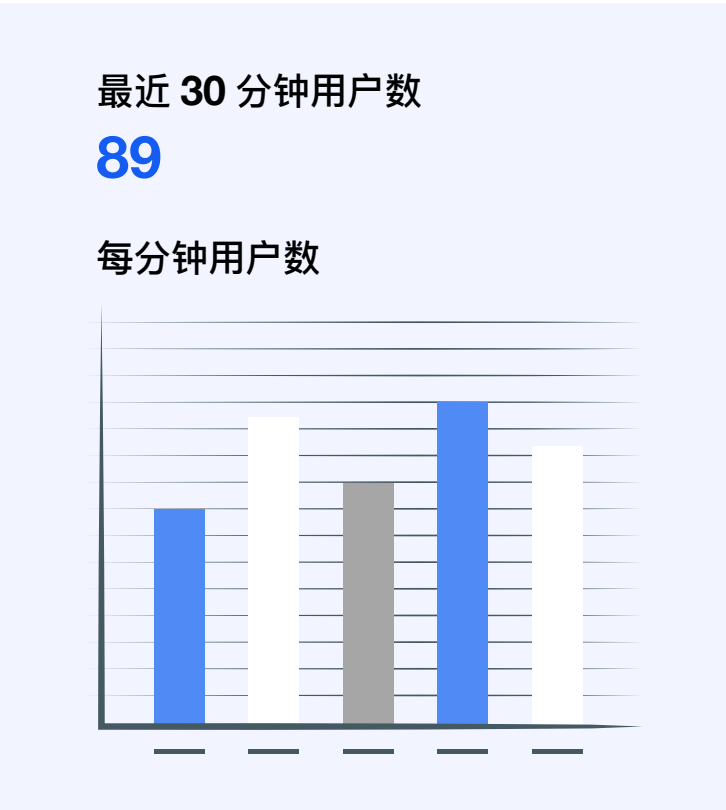
3

报表统计与商业分析

报表统计与商业分析

从多维度为主办方提供数据分析与统计，帮助主办方更有效地监控观众登记行为，并选择更为有价值的登记导流来源。

- 用户信息表
- 胸卡 / 门票信息表
- 同行人信息表
- 用户 / 行为地域统计
- 用户 / 行为来源统计
- 门禁核销明细
- 门禁核销日统计
-



高稳定性与可靠的服务伙伴

我们为主办方提供的登记系统与票池模块具有极强的抗并发能力,即使在大开展周期内仍能保持用户访问的稳定性。

目前，单次项目的纪录如下：

785,606

全周期登记门票纪录

199,744

单日登记访问纪录

45,427

每小时登记访问纪录

469,213

全周期入场人次纪录

147,264

单日入场人次纪录

35,042

每小时入场人次纪录

为确保高稳定性，我们选用业内最优质的第三方服务作为系统的基础。



- 云服务器
ECS
- 负载均衡
SLB
- 弹性伸缩
Auto Scaling
- 堡垒机
- 云数据库
PolarDB
- 云数据库
Redis
- 文件存储
NAS
- 对象存储
OSS
- 短信服务
Short Message Service



邮件服务



名片识别



电子发票



身份证实名认证



身份证实名认证

我们服务于不同的展会主办方

我们的项目



我们的项目



联系我们

严嶢

上海侍水潭软件系统有限公司

项目总监

手机 / 微信: 13701806005

邮箱: yao.yan@comonetwork.com

上海市肇嘉浜路 100 号瑞金商务中心 402C